

*Les Laboratoires VIVACY et Studio Harcourt Paris célèbrent la  
« vraie beauté » à travers la campagne « V pour la Vie ».*

Symboles du savoir-faire médical à la française, les Laboratoires VIVACY se sont associés au studio photographique parisien Harcourt pour leur dernière campagne de publicité print et digitale « V pour la Vie ». A cette occasion, les collaborateurs de VIVACY, premiers ambassadeurs des Laboratoires deviennent les égéries officielles de la marque. Cette campagne à destination des consommateurs s'inscrit comme une nouvelle étape clé dans le développement de la notoriété des Laboratoires VIVACY et vient accompagner la diversification des laboratoires dans la dermo-cosmétique et la haute-parfumerie.

Les Laboratoires VIVACY, pionniers de l'acide hyaluronique, sont parvenus au fil des années à s'imposer sur le podium mondial dans le secteur de l'esthétique médicale, grâce à une sélection de produits haut de gamme, aux propriétés médicales uniques.

Mettre au point des produits destinés à sublimer la beauté de leurs patients sans la transformer : telle est la promesse historique de la marque, qui a souhaité collaborer avec le studio parisien à la renommée mondiale Harcourt, dans le but affiché de retranscrire cet idéal à travers les différents clichés.

*« Parce qu'ils incarnent au quotidien les valeurs de VIVACY auprès de centaines d'interlocuteurs dans les 80 pays du monde où nous sommes présents, il nous paraissait plus intéressant de mettre en lumière les visages de nos collaborateurs. Cette campagne est celle du réel : des beautés naturelles et sincères, merveilleusement bien captées par Studio Harcourt, qui utilisent les produits de la marque »* commente Waldemar Kita, Président-fondateur du groupe VIVACY.



C'est en effet la première fois dans le secteur esthétique B2C que des collaborateurs jouent pour l'occasion les égéries officielles. Des femmes et des hommes d'âges différents, représentatifs des patientèles historiques et nouvelles de l'esthétique médicale, aux traits et aux sensibilités uniques, à la fois de leur visage et de leur corps.

*« Il était important pour VIVACY d'aller à contre-sens des codes du milieu, trop souvent superficiels. L'immédiateté, la singularité, la spontanéité ; ce sont des valeurs cardinales qui répondent aux attentes des patients féminins et masculins. Grâce à cette campagne, VIVACY les symbolisent »* poursuit Michel Cheron, Président Directeur Général des Laboratoires VIVACY.



La nouvelle stratégie vise également à offrir aux consommateurs des campagnes plus réalistes auxquelles ils pourront s'identifier. *"Nous nous sommes penchés rétrospectivement sur la manière dont les consommateurs percevaient la marque et sur ce qu'étaient nos valeurs"*, explique Vera Tual, Directrice Marketing International chez VIVACY. *"Nous allons donc déployer une campagne où l'on verra la beauté de façon plus authentique"*.



Grâce à la griffe Harcourt, qui se distingue avant tout par un sens de la lumière et de la nuance sans pareil, largement inspirée par l'éclairage des plateaux de cinéma, les visages de VIVACY révèlent tout leur caractère et font ressortir l'idée de glamour et de chic, au cœur de la beauté iconique et intemporelle promue par la marque.

*« Un portrait signé Studio Harcourt, c'est la promesse de sublimer les visages, d'exalter les émotions, de préserver immuable une empreinte magnifiée de soi. Maîtrise, excellence, et savoir-faire élèvent le portrait dans sa dimension artistique la plus noble, entre clair-obscur.*

*De cette savante alchimie de jeux d'ombres et de lumières est née une image unique et intemporelle des femmes et des hommes de Vivacy. Un art de la lumière légendaire au service d'une campagne publicitaire inédite »* explique le Studio.

Cette nouvelle campagne marque également la diversification de VIVACY dans deux segments liés au métier historique de VIVACY. La dermo-cosmétique d'abord, avec la commercialisation d'une nouvelle ligne de soins anti-âge de qualité professionnelle, basée sur des formulations expertes et innovantes pour préserver au quotidien le capital jeunesse de la peau. La haute-parfumerie ensuite, avec le lancement du nouveau parfum féminin de VIVACY « *Desirial® Paris pour Elle* » et masculin « *Desirial® Paris pour Lui* ».

Tous les produits de la marque VIVACY sont disponibles dès ce jour en France sur la boutique en ligne: [www.vivacybeauty.com](http://www.vivacybeauty.com)



*« Il existe un V, un V pour Vous, un V pour la Vie, VIVACY PARIS ».*